

关于邀请参加 2019 年美国拉斯维加斯国际服装及鞋业博览会

Footwear/ SOURCING at MAGIC

展览会名称

2019 年秋季美国拉斯维加斯国际鞋展 (MAGIC SHOW)

展览会时间及地点

2019 年 2 月、8 月

美国拉斯维加斯国际会展中心

展览范围

南馆 (SOUTH HALL) 鞋区: FASHION 鞋、休闲鞋、运动户外鞋、童鞋、鞋材等.

北馆(NORTH HALL)服装区: 成衣、面料、辅助包装制品、配饰 (皮带/包袋/领带/袜子等配饰)

展览会概况

相关展区内容:

SOURCING @MAGIC-北馆-中国及国际服装服饰区

WWDMAGIC-中馆-国际品牌服装服饰区

CHILDREN'S CLUB@MAGIC-中馆-儿童品牌服装服饰区

FNPLATFORM-南馆 1 层-美国品牌鞋区

WSA@MAGIC-南馆 2 层左侧-美国本土鞋区

FOOTWEAR SOURCING@MAGIC-南馆 2 层-中国鞋区

同期包括 MANDALAY BAY 酒店展览中心高端男装品牌展

MAGIC SHOW 始创于 1933 年, 每年 2 月和 8 月各举办一次, 现同期举办展会分 12 个展区分别展出, 其中对中国企业开放的区域是 sourcing@magic- 中国服装服饰区 (北馆), footwear sourcing@magic-中国鞋及鞋材区 (南馆 2 层)

MAGIC SHOW 的整体构架中, sourcing zone (中国参展企业展区) 是被其余 11 展区围绕的最终加工订单区域。以中国鞋区企业为例, 位于南馆一层的美国品牌鞋区 (约 900-1000 家美国鞋品牌公司)

FN PLATFORM 展区参展商的产品大部分源于中国生产，二层原 WSA 美国贸易商展区与中国参展商直接对接。我国参展企业可以了解不同展区参展商信息，开展主动的参展前联络及参展期间邀约交流。鞋材区是近年展会主办方大力发展促进的展区，吸引了来自福建的飞织鞋材，温州的鞋垫鞋带，东莞的大底，面料，PU 等优质生产企业的参与。

Sourcing Zone 展区(即中国区)是专门供大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商进行采购的展区，展区定位明晰。据统计，美国 39 个大型零售机构常年参展，他们在 MAGIC 的订货额加起来有 870 亿美元，占美国全年服装零售额的 50%。美国国内的鞋服类交易有一半以上都是在该展会上完成，百货商店、大型连锁商店、批发商、鞋类零售商、进出口商和邮件定货商等各种类型的买家都有大额订单的需求，并会出现在该展会上。

2018 年 8 月展以来，中国商务部大力支持中国企业到美参展，对中国馆进行特殊装修，效果显著，人流量较往届成倍增长，客户及参展商反响都非常不错。

参展费用

报名费：2000RMB（每企业）

鞋及鞋材区标摊展位费：39000RMB (精装修依据具体方案定价)

服装区展位标摊价格：44000RMB

随团人员费用：24000RMB (含国际段往返机票，境外巴士，酒店，用餐，保险，服务费)

邀请函、签证费用另计。

政府补贴政策（以 2017 年为例）：根据《财政部商务部关于〈外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》（财企〔2017〕36 号，鼓励各地区对 2017 年进出口额低于 6500 万美元的企业提升国际化经营能力提供支持，包括：国际市场考察、宣传、参观及参加展览，一般补贴为 50%-100%，具体补贴标准请咨询各省市商务部门。

参展联系：

联系人：刘鹏杰（13911402632） 李晓陇（18201113065）

电话：010-64337812/64338090

单位：《中国皮革》杂志社有限公司

地址：北京朝阳区将台西路 18 号皮革大厦

《中国皮革》杂志社有限公司

